

Opzet Vervolgonderzoek

Doel: Een methode van profilering maken van films uit expressies die schaalbaar zijn naar grote aantallen films. Uiteindelijk is het de bedoeling dat dataverzameling helemaal automatisch en online kan worden gedaan. Met dit vervolgonderzoek kan er (hypothetisch) een betere vergelijking worden gemaakt van de emotiedata die op internet wordt gevonden over films.

Het vervolgonderzoek bestaat uit twee delen. Het eerste deel wordt een herhaling van het eerdere onderzoek met enkele aanpassingen om meer data te kunnen verzamelen. Dit eerste deel wordt daarnaast uitgevoerd om als vergelijking te dienen met het tweede deel. Het tweede deel wordt geheel via internet uitgevoerd via mechanical turk.

Deel 1: Scène onderzoek

- Selectie van scènes die elk 5 minuten duren, 4 per film uit de eerder geselecteerde 7 films. In totaal dus 20 minuten per film.
- Na elke scène uit een film wordt een korte vragenlijst afgenomen die gedeeltelijk bij het vorig onderzoek ook is afgenomen (in het Engels) met een aantal aanvullingen uit het model van Shaver, P., Schwartz, J., Kirson, D., & O'Connor, C. (1987). De scènes worden in willekeurige volgorde laten zien.
- Wordt er emotioneel gereageerd (gezicht + ervaring) bij het zien van enkel scènes van films? Staat dit in relatie tot de teksten die op internet zijn geschreven over deze films? (Komen de ervaringen (gezicht en vragenlijst) met de reacties van de proefpersonen die de gehele film hebben gezien.)

Deel 2: Scène onderzoek + fragmenten via internet

- Met de selectie van de scènes uit deel 1 worden per scène 5 fragmenten van 7 seconden geselecteerd. Bij elke scène wordt dit op dezelfde momenten gedaan. (op 0, op 1, 2, 3 en 4 minuten). Daarnaast worden er per film 20 willekeurige fragmenten geselecteerd wat in totaal komt op 40 fragmenten per film maakt $7 \times 40 = 280$ fragmenten in totaal. Het is de bedoeling zoveel mogelijk registraties per fragment te krijgen. Afhankelijk van de kosten en het animo om te participeren wordt het aantal participanten bepaald. (streefaantal is min. 30 per fragment)
- Afhankelijk van de duur van het bekijken en invullen van de vragenlijst na ieder fragment wordt het aantal fragmenten per persoon bepaald (streeftijd is 5 min per participant). Er moet zeker vanuit worden gegaan dat er veel data verloren gaat bij het gebruik van mechanical turk en daarom meer participanten nodig zijn.
- Met deze data kan een vergelijking worden gemaakt met de data uit deel 1 om te kijken of de emotionele ervaringen bij het kijken naar fragmenten verschillen van de ervaring bij het kijken naar de hele scènes. Hiermee kan een grote hoeveelheid data binnen een relatief korte tijd worden binnengehaald. Verder kan hiermee een vergelijking worden gemaakt met de tekstuele kant van het onderzoek. Komen de gezichtsexpressies en de emotionele ervaringen overeen met hetgene wat er over de films is geschreven op internet?

